

4x4 action

DAS MAGAZIN FÜR ECHE OFFROADER

2022

Media-Daten
media information



Weitere Titel aus dem Wieland Verlag



KONTAKT

Verlagsleitung Publisher

Hans Joachim Wieland
Tel. +49 (0) 8061/38998-0
h.wieland@wieland-verlag.com

Marketing & Sales

Tanja Scheuerli
Tel. +49 (0) 8061/38998-22
t.scheuerli@4x4action.de

Redaktion editorial office

Dr. Wolfgang Hörner
Tel. +49 (0) 8061/38998-27
redaktion@4x4action.de

Wieland Verlag GmbH

Rosenheimer Str. 22
D-83043 Bad Aibling
Tel. +49 (0) 8061/38998-0
www.wieland-verlag.com

contact



FORMATE & PREISE

sizes & rates

	Größe size (Breite x Höhe width x height)	Preise 4c** rates 4c**
2/1 double page*	420 x 280 mm	€ 8.350,-
1/1 full page*	210 x 280 mm	€ 3.950,-
1/2 hoch vertical*	100 x 280 mm	€ 1.850,-
1/2 quer horizontal*	210 x 140 mm	€ 1.850,-
1/3 hoch vertical*	70 x 280 mm	€ 1.050,-
1/3 quer horizontal*	210 x 90 mm	€ 1.050,-
1/4 quer horizontal*	210 x 70 mm	€ 850,-
1/4 2-sp. standard	90 x 125 mm	€ 850,-
1/8 2-sp. standard	90 x 60 mm	€ 450,-

*Beschnittzugabe von 3 mm | trim of 3 mm on each side

**alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | all rates in EUR, exclusive of VAT

TERMINE

calendar

Ausgabe issue	erscheint am on sale date	Buchungsschluss ad close date	Druckunterlagen materials due date
1/2022	23.11.2021	04.10.2021	15.10.2021
2/2022	25.01.2022	30.11.2021	06.12.2021
3/2022	15.03.2022	17.01.2022	28.01.2022
4/2022	17.05.2022	21.03.2022	01.04.2022
5/2022	19.07.2022	23.05.2022	03.06.2022
6/2022	20.09.2022	18.07.2022	29.07.2022
1/2023	22.11.2022	09.09.2022	23.09.2022

SONDERAUSGABE 2022

4x4travel	19.04.2022	14.02.2022	25.02.2022
-----------	------------	------------	------------

DRUCKDATEN

ad submission instructions

Formate | data format

Übertragen Sie bitte keine offenen Formate. Verwenden Sie bevorzugt PDF, JPEG oder TIFF. Achten Sie bei Bilddaten unbedingt auf eine ausreichende Auflösung (empfohlen: 300 dpi).

Please do not use any open formats. Please use preferably PDF, JPEG or TIFF format. All ad files must have a print resolution of 300 dpi.

Druck-Farbraum | colour space

Unsere Daten werden im Farbraum „ISO Coated V2 (eci)“ verarbeitet. Print data is processed in the color space ISO Coated V2 (eci).

Anschnitt | bleed sizes

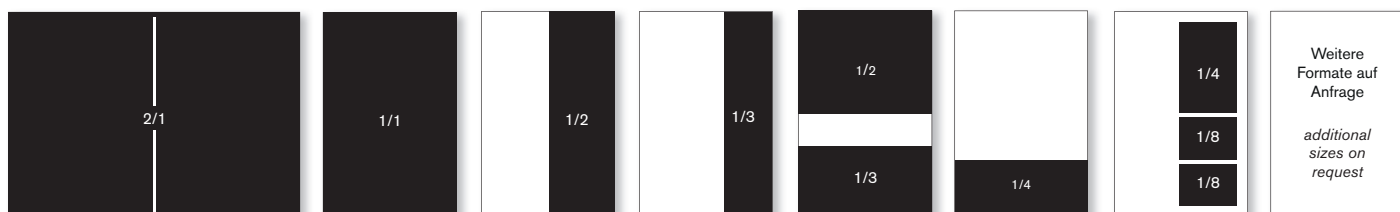
Bei allen Anzeigen, die im Anschnitt stehen (bis an die Seitenränder reichen), muss auf eine ausreichende Beschnittzugabe von 3 mm geachtet werden.

Please make sure that all bleed size ads allow a trim of 3 mm on each side.

Schnittmarken | crop marks

Bitte erstellen Sie Ihre Anzeigendatei OHNE Schnittmarken.

Please send your ads WITHOUT crop marks.



RABATTE

discounts

ab 4 Buchungen from 4 ads	10 %
ab 6 Buchungen from 6 ads	15 %
ab 8 Buchungen from 8 ads	20 %

AUFPREISE

surcharges

Umschlagseiten 3 inside cover pages 3	10 %
Umschlagseiten 2 inside cover pages 2	15 %
Rücktitel back cover page	20 %

KOMBI-PAKETE

title combinations

Wir bieten Ihnen besonders attraktive Konditionen für Werbe-Kombinationen in unseren verschiedenen Zeitschriften. We also offer highly attractive rates for advertising combinations in our different magazines.

BEILAGEN

inserts

Auflage copies	min. 10.000 min 10.000
Mindestformat minimum size	105 x 148 mm
Höchstformat maximum size	205 x 270 mm
bis 25 g up to 25 g	per 1.000 € 155,-
je weitere 5 g each add. 5 g	€ 15,-
Beikleber add-ons	auf Anfrage on request
individuelle Werbeformen und Beihefter individual advertising solutions and bound inserts	auf Anfrage on request

WEIHNACHTS-SPECIAL

X-mas special

Wir präsentieren Produkte als Weihnachts-Geschenk-Tipp im redaktionellen Stil. Pro Seite werden maximal 6 Produkte vorgestellt. Pro Produkt berechnen wir EUR 99,-.

We feature exclusive products in our editor's choice Xmas-Special, with a maximum of 6 products p. page. EUR 99,- per product.

AUFLAGE

circulation

Verbreitete Auflage distributed circulation	41.700
---	--------

Alle unsere Magazine stehen auf Readly zur Verfügung. Readly (www.readly.com) ist eine Plattform für digitales Lesen, die den Abonnenten unbegrenzten Zugriff auf Magazine und Zeitungen ermöglicht. Alle im Magazin aufgeführten Links und Bezugsquellen werden im Online-Portal von Readly automatisch mit den genannten Websites verlinkt. Readly hat Zugang zu einem digital versierten Publikum und ist damit die ideale Online-Ergänzung zu einer Print-Strategie und bietet unseren Anzeigenkunden ohne Mehrkosten zusätzliche Reichweite. All of the Wieland Verlag magazines are available on Readly. Readly (www.readly.com) is the new way of reading magazines on tablets and smartphones. All displayed web links and sources of supply in the magazines are automatically linked by Readly to the mentioned web pages. Readly has access to a digitally agile and interested customer segment and therefore is the ideal online add on to your print strategy. With Readly our advertising customers gain additional online coverage at no extra cost.



ÜBER DAS MAGAZIN

on the magazine

4x4action ist seit 2011 das Magazin für echte Offroader. Es beschäftigt sich nur mit Fahrzeugen, die wirklich Geländewagen sind. Das Magazin transportiert die Faszination der authentischen Offroad-Welt. **4x4action** bietet alle Informationen rund um die Verbesserung von Geländewagen – Umbauten, Tuning, Zubehör, Ausrüstung und mehr. Dazu liefert das Magazin Berichte über Offroad-Reisen, Clubs, Trophys, Rallyes und spannende Offroad-Wettbewerbe.

4x4action erscheint zweimonatlich. Mit einem Umfang von mindestens 116 Seiten, hochwertiger Ausstattung und einem Preis von EUR 5,95 ist es das Premium-Magazin im Offroad-Segment. **4x4action** wird einmal pro Jahr ergänzt durch die Sonderausgabe **4x4travel**.

Since 2011, **4x4action** has been the german language magazine for real off-roaders – featuring genuine all-terrain vehicles exclusively. **4x4action** conveys the fascination of the authentic off-road world and offers full information on improvements in 4x4- vehicles – modifications, tuning, accessories, equipment and more. The magazine also reports on off-road travels, clubs, trophies, rallyes and exciting off-road competitions.

4x4action is published bi-monthly. With a volume of at least 116 pages, high-quality composition and a price of EUR 5.95, it is the leading magazine in the off-road sector. Once a year **4x4action** is accompanied by the special issue **4x4travel**.

ÜBER DIE LESER

on the reader

Unsere Leser:

Unsere Leser sind zu 96 Prozent männlich. Der Altersschwerpunkt liegt bei 40 bis 60 Jahren.

So viele Leser besitzen mindestens ein 4x4-Fahrzeug:

ja	91 %
nein	9 %

Im Besitz unserer Leser befinden sich:

1 Fahrzeug	60 %
2 Fahrzeuge	23 %
3 Fahrzeuge	5 %
4 Fahrzeuge	3 %
5 Fahrzeuge	1 %
mehr als 5 F.	1 %

So viele Leser wollen demnächst ein Fahrzeug kaufen:

ja	34 %
nein	66 %

Dabei wird es sich um folgende Kategorie handeln:

neu	33 %
gebraucht	67 %

Geplanter Etat für den nächsten Allradfahrzeug-Kauf:

2000-5000 Euro	15 %
5000-10.000 Euro	16 %
10.000-20.000 Euro	28 %
20.000-35.000 Euro	23 %
35.000-60.000 Euro	20 %
über 60.000 Euro	2 %

Das Fahrzeug des Lesers ist:

modifiziert	80 %
im Serienzustand	20 %

Für Fahrzeugumbauten hat unser Leser ausgegeben:

bis 3.000 Euro	30 %
3.000-5.000 Euro	28 %
5.000-10.000 Euro	10 %
10.000-15.000 Euro	19 %
15.000-20.000 Euro	6 %
über 20.000 Euro	8 %

Weitere Modifikationen sind geplant:

ja	79 %
nein	21 %

Für weitere Umbauten ist dieser Etat geplant:

bis 1.000 Euro	10 %
1.000-3.000 Euro	39 %
3.000-5.000 Euro	30 %
5.000-10.000 Euro	13 %
über 10.000 Euro	7 %

Diese Fahrzeuge sind für unsere Leser interessant:

Geländewagen	98 %
Pickups	87 %
Reisemobile	75 %
Allrad-Transporter & LKW bis 3,5t	61 %
Eigenbau-Prototypen	44 %
Militärfahrzeuge	38 %
Allrad-LKW über 3,5t	34 %
Offroad-RC-Cars	22 %
Side-by-Sides	14 %