

MESSER MAGAZIN



2021
Media-Daten
media information

Weitere Titel aus dem Wieland Verlag



KONTAKT

Verlagsleitung Publisher

Hans Joachim Wieland
Tel. +49 (0) 80 61 / 3 89 98 - 0
h.wieland@wieland-verlag.com

Marketing & Sales

Tanja Scheuerli
Tel. +49 (0) 80 61 / 3 89 98 - 22
t.scheuerli@messermagazin.de

Redaktion

editorial office
Thomas Laible
Tel. +49 (0) 202 - 7 58 20 96
t.laible@messermagazin.de

Wieland Verlag GmbH

Rosenheimer Str. 22
D-83043 Bad Aibling
Tel. +49 (0) 80 61 / 3 89 98 - 0
www.wieland-verlag.com

contact



FORMATE & PREISE

sizes & rates

| | Größe size (Breite x Höhe width x height) | Preise 4c** rates 4c** |
|----------------------|---|---------------------------|
| 2/1 double page* | 420 x 280 mm | € 5.800,- |
| 1/1 full page* | 210 x 280 mm | € 2.950,- |
| 1/2 hoch vertical* | 100 x 280 mm | € 1.550,- |
| 1/2 quer horizontal* | 210 x 140 mm | € 1.550,- |
| 1/3 hoch vertical* | 70 x 280 mm | € 1.200,- |
| 1/3 quer horizontal* | 210 x 90 mm | € 1.200,- |
| 1/4 quer horizontal* | 210 x 70 mm | € 820,- |
| 1/4 2-sp. standard | 91 x 120 mm | € 820,- |
| 1/8 2-sp. standard | 91 x 60 mm | € 450,- |
| 1/16 2-sp. standard | 59 x 60 mm | € 240,- |

*Beschnittzugabe von 3 mm | trim of 3 mm on each side

**alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | all rates in EUR, exclusive of VAT

TERMINE

calendar

| Ausgabe issue | erscheint am on sale date | Buchungsschluss ad close date | Druckunterlagen materials due date |
|------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| 1/2021 | 22.01.2021 | 23.11.2020 | 09.12.2020 |
| 2/2021 | 19.03.2021 | 01.02.2021 | 12.02.2021 |
| 3/2021 | 21.05.2021 | 06.04.2021 | 16.04.2021 |
| 4/2021 | 23.07.2021 | 07.06.2021 | 18.06.2021 |
| 5/2021 | 24.09.2021 | 09.08.2021 | 16.08.2021 |
| 6/2021 | 19.11.2021 | 04.10.2021 | 14.10.2021 |
| 1/2022 | 21.01.2022 | 01.12.2021 | 10.12.2021 |

MESSER KATALOG

ACHTUNG: TERMINE GEÄNDERT!

| | | | |
|------|------------|------------|------------|
| 2022 | 03.12.2021 | 01.10.2021 | 29.10.2021 |
|------|------------|------------|------------|

DRUCKDATEN

ad submission instructions

Formate | data format

Übertragen Sie bitte keine offenen Formate. Verwenden Sie bevorzugt PDF, JPEG oder TIFF. Achten Sie bei Bilddaten unbedingt auf eine ausreichende Auflösung (empfohlen: 300 dpi).

Please do not use any open formats. Please use preferably PDF, JPEG or TIFF format. All ad files must have a print resolution of 300 dpi.

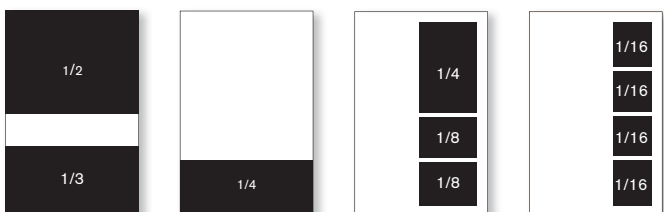
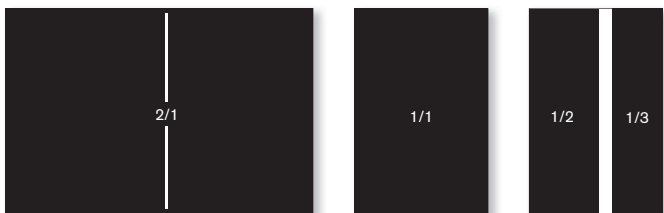
Druck-Farbraum | colour space

Unsere Daten werden im Farbraum „ISO Coated V2 (eci)“ verarbeitet. Print data is processed in the color space ISO Coated V2 (eci).

Anschnitt | bleed sizes

Bei allen Anzeigen, die im Anschnitt stehen (bis an die Seitenränder reichen), muss auf eine ausreichende Beschnittzugabe von 3 mm geachtet werden.

Please make sure that all bleed size ads allow a trim of 3 mm on each side.



RABATTE

discounts

| | |
|-----------------------------|------|
| ab 4 Buchungen from 4 ads | 10 % |
| ab 6 Buchungen from 6 ads | 15 % |
| ab 8 Buchungen from 8 ads | 20 % |

AUFPREISE

surcharges

| | |
|---|------|
| Umschlagseiten 3 inside cover pages 3 | 10 % |
| Umschlagseiten 2 inside cover pages 2 | 15 % |
| Rücktitel back cover page | 20 % |

KOMBI-PAKETE

title combinations

Wir bieten Ihnen besonders attraktive Konditionen für

Werbe-Kombinationen in unseren verschiedenen Zeitschriften.

We also offer highly attractive rates for advertising combinations in our different magazines.

BEILAGEN

inserts

| | |
|--|---------------------------|
| Auflage copies | min. 10.000 min 10.000 |
| Mindestformat minimum size | 105 x 148 mm |
| Höchstformat maximum size | 205 x 270 mm |
| bis 25 g up to 25 g | per 1.000 € 155,- |
| je weitere 5 g each add. 5 g | € 15,- |
| Beikleber add-ons | auf Anfrage on request |
| individuelle Werbeformen und Beihefter individual advertising solutions and bound inserts | auf Anfrage on request |

MESSER DES JAHRES

MESSER MAGAZIN-Leser wählen einmal pro Jahr die „Messer des Jahres“ in drei Kategorien und vergeben damit den bedeutendsten Messer-Award in Deutschland. Pro Messer berechnen wir einen

Produktionskostenzuschuss in Höhe von **EUR 99,-**.

MESSER MAGAZIN readers vote for the „Knives of the year“ in three different categories. It is the most important reader's choice award of its kind in Europe. Production subsidies are **EUR 99,-** per knife.

WEIHNACHTS-SPECIAL

X-mas special

Wir präsentieren Produkte als Weihnachts-Geschenk-Tipp im redaktionellen Stil. Pro Seite werden maximal 6 Produkte vorgestellt. Pro Produkt berechnen wir **EUR 99,-**.

We feature exclusive products in our editor's choice Xmas-Special, with a maximum of 6 products per page. **EUR 99,-** per product.

MESSERMACHER KOMPASS

Die Hersteller von handgefertigten Custom Knives präsentieren sich in dieser regelmäßigen Rubrik mit kompakten Anzeigen im standardisierten Format zum Sonderpreis von nur **EUR 49,-**.

Makers of handmade Custom Knives present themselves with standard size ads in this special section for only **EUR 49,-**.

AUFLAGE

circulation

| | |
|---|--------|
| Verbreitete Auflage distributed circulation | 22.600 |
|---|--------|

Alle unsere Magazine stehen auch auf Readly zur Verfügung. Readly (www.readly.com) ist eine Plattform für digitales Lesen, die den Abonnenten unbegrenzten Zugriff auf Magazine und Zeitungen ermöglicht. Alle im Magazin aufgeführten Links und Bezugsquellen werden im Online-Portal von Readly automatisch mit den genannten Websites verlinkt. Readly hat Zugang zu einem digital versierten Publikum und ist damit die ideale Online-Ergänzung zu einer Print-Strategie und bietet unseren Anzeigenkunden ohne Mehrkosten zusätzliche Reichweite.

All of the Wieland Verlag magazines are available on Readly. Readly (www.readly.com) is the new way of reading magazines on tablets and smartphones. All displayed web links and sources of supply in the magazines are automatically linked by Readly to the mentioned web pages. Readly has access to a digitally agile and interested customer segment and therefore is the ideal online add on to your print strategy. With Readly our advertising customers gain additional online coverage at no extra cost.

ÜBER DAS MAGAZIN

on the magazine

MESSER MAGAZIN erscheint seit 1999 und wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz in einer Auflage von ca. 27.000 Exemplaren verbreitet. Es ist die einzige regelmäßige Publikation im deutschsprachigen Teil Europas, die sich ausschließlich mit dem Thema Messer beschäftigt. Es erscheint zweimonatlich in hochwertiger Ausstattung mit einem Umfang von 100 Seiten und wird über den Zeitschriftenhandel, den Bahnhofsbuchhandel, den Messer- und Waffenfachhandel sowie im Abo vertrieben.

MESSER MAGAZIN erfasst das gesamte Spektrum des Themas Messer: Vom Jagdmesser über das handgemachte Sammlermesser bis zum Kochmesser. Ergänzend erscheint einmal pro Jahr der große **MESSER KATALOG**, der auf mehr als 200 Seiten fast 1000 neue Messer-Modelle und viele Infos zu den Herstellern bietet.

MESSER MAGAZIN has been published since 1999. It is the number one knife publication in Europe. The magazine is published six times per year with about 100 high quality pages and a circulation of about 27.000 copies. It is distributed through newspaper stands, railway and airport newsagents as well as knife and gun stores.

MESSER MAGAZIN covers the complete range of knives from custom made folders to hunting and kitchen knives. In addition to the magazine **MESSER KATALOG** is published once per year. On more than 200 pages it features almost 1000 new knife models as well as many background informations on the brands and manufacturers.

ÜBER UNSERE LESER

on the reader

Daten aus unserer Leserbefragung, Ausgabe 2/2017

results from our reader survey, issue 2/2017





Geschlecht:

| | | |
|----------|---|--------|
| männlich |  | 98,0 % |
| weiblich |  | 2,0 % |

Alter:

| | | |
|---------------|---|--------|
| bis 30 Jahre |  | 4,0 % |
| 31-40 Jahre |  | 10,5 % |
| 41-50 Jahre |  | 20,0 % |
| 51-60 Jahre |  | 34,5 % |
| 61-70 Jahre |  | 22,0 % |
| über 70 Jahre |  | 9,0 % |








Unsere Leser geben durchschnittlich für ein Messer aus:

| | | |
|---------------|---|--------|
| unter 50 Euro |  | 17,0 % |
| 50-100 Euro |  | 23,0 % |
| 100-200 Euro |  | 25,5 % |
| 200-300 Euro |  | 14,5 % |
| 300-500 Euro |  | 12,0 % |
| über 500 Euro |  | 8,0 % |







Unsere Leser sind:

| | | |
|------------------|---|--------|
| Sammler |  | 65,0 % |
| Hobymessermacher |  | 35,0 % |

Sie interessieren sich für folgende Messertypen:

| | | |
|----------------------|---|--------|
| Alltagsmesser |  | 94,5 % |
| Outdoormesser |  | 91,0 % |
| Traditionelle Messer |  | 84,0 % |
| Jagdmesser |  | 80,5 % |
| Taktische Messer |  | 78,0 % |
| Historische Messer |  | 71,0 % |
| Spezialmesser |  | 69,5 % |
| Sammlermesser |  | 64,5 % |
| Designermesser |  | 56,0 % |

Sie interessieren sich außerdem für:

| | | |
|--------------|--|--------|
| Zubehör |  | 84,0 % |
| Schärfer |  | 79,0 % |
| DIY-Material |  | 76,5 % |
| Äxte |  | 67,0 % |
| Kochmesser |  | 64,0 % |
| Schwerter |  | 60,5 % |
| Rasiermesser |  | 55,0 % |
| Scheren |  | 47,5 % |

Unsere Leser nutzen ihre Messer:

| | | |
|--------------------|---|--------|
| privat |  | 78,0 % |
| beruflich & privat |  | 22,0 % |