



SURVIVAL


MAGAZIN

2026

Media-Daten
media information



 Survival Magazin

 survivalmagazin

KONTAKT

contact

Mediaberatung & Anzeigenbuchung **marketing & sales**

Alexandra Hildner

Tel. +49 (0) 8061/38998-22 • a.hildner@survival-mag.de

Redaktion

editorial office

Alan Klee

Tel.: +49(0)176/56959303 • redaktion@survival-mag.de

Verlagsleitung

publisher

Hans Joachim Wieland

Tel. +49 (0) 8061/38998-0 • h.wieland@wieland-verlag.com



Wieland Verlag GmbH

Rosenheimer Str. 22 • D-83043 Bad Aibling •

Tel. +49(0)8061/38998-0 • www.wieland-verlag.com

Weitere Titel aus dem Wieland Verlag



FORMATE & PREISE

sizes & rates

	Größe size (Breite x Höhe width x height)	Preise 4c** rates 4c**
2/1 double page*	420 x 280 mm	€ 8.700,-
1/1 full page*	210 x 280 mm	€ 4.300,-
1/2 hoch vertical*	100 x 280 mm	€ 2.050,-
1/2 quer horizontal*	210 x 140 mm	€ 2.050,-
1/3 hoch vertical*	070 x 280 mm	€ 1.350,-
1/3 quer horizontal*	210 x 090 mm	€ 1.350,-
1/4 quer horizontal*	210 x 070 mm	€ 1.050,-
1/4 2-sp. standard	88 x 120 mm	€ 1.050,-
1/8 2-sp. standard	88 x 60 mm	€ 495,-

*Beschnittzugabe von 3 mm | trim of 3 mm on each side
**alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | all rates in EUR, exclusive of VAT

ADVERTORIAL

Advertorial

In Abstimmung mit der Redaktion bereiten wir die von Ihnen gelieferten Inhalte werbewirksam auf. Wir machen Ihnen ein individuelles Angebot. In consultation with the editorial team, we prepare the content you provide in a way that is effective for advertising. We will make you a customised offer.

TERMINE

calendar

Ausgabe issue	erscheint am on sale date	Buchungsschluss ad close date	Druckunterlagen materials due date
1/2026	23.01.2026	01.12.2025	05.12.2025
2/2026*	24.04.2026	02.03.2026	13.03.2026
3/2026	24.07.2026	08.06.2026	19.06.2026
4/2026	23.10.2026	07.09.2026	18.09.2026
1/2027	22.01.2027	30.11.2026	01.12.2026
*Survival Packing List		02.02.2026	13.02.2026

DRUCKDATEN

ad submission instructions

Formate | data format

Übertragen Sie bitte keine offenen Formate. Verwenden Sie bevorzugt PDF, JPEG oder TIFF. Achten Sie bei Bilddaten unbedingt auf eine ausreichende Auflösung (empfohlen: 300 dpi). Please do not use any open formats. Please use preferably PDF, JPEG or TIFF format. All ad files must have a print resolution of 300 dpi.

Druck-Farbraum | color space

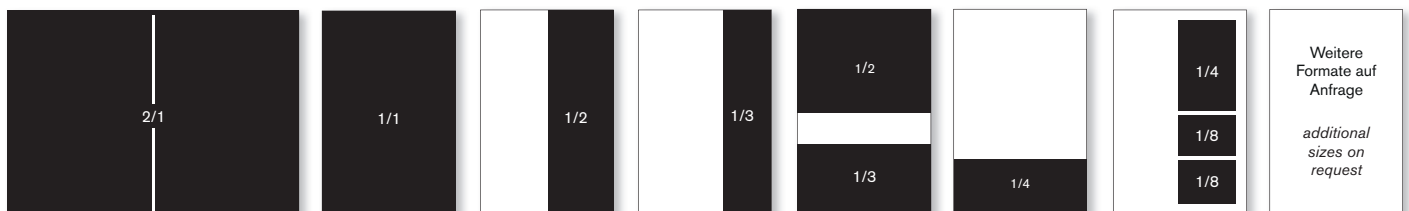
Unsere Daten werden im Farbraum „ISO Coated V2 (eci)“ verarbeitet. Print data is processed in color space ISO Coated V2 (eci).

Anschnitt | bleed sizes

Bei allen Anzeigen, die im Anschnitt stehen (bis an die Seitenränder reichen), muss auf eine Beschnittzugabe von 3 mm geachtet werden. Please make sure that all bleed size ads allow a trim of 3 mm.

Schnittmarken | crop marks

Bitte erstellen Sie Ihre Anzeigendatei OHNE Schnittmarken. Please send your ads WITHOUT crop marks.



Anzeigenpreisliste Nr. 15 • gültig ab 01.10.2025 • Alle Preise in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. | price list no. 15 • valid from 01.10.2025 • all rates in EUR, exclusive of VAT

AUFPREISE

surcharges

Umschlagseite 3 inside cover page 3	10 %
Umschlagseite 2 inside cover page 2	15 %
Rücktitel back cover page	20 %

KOMBI-PAKETE

title combinations

Wir bieten Ihnen besonders attraktive Konditionen für Folgebuchungen und Werbe-Kombinationen in unseren verschiedenen Magazinen. We also offer highly attractive rates for advertising combinations in our different magazines.

BEILAGEN

inserts

Auflage copies	min. 10.000
Mindestformat minimum size	105 x 148 mm
Höchstformat maximum size	205 x 270 mm
bis 25 g up to 25 g	per 1.000 € 155,-
je weitere 5 g each add. 5 g	€ 15,-
Beikleber add-ons	auf Anfrage on request
individuelle Werbeformen und Beihefter	auf Anfrage
individual advertising solutions and bound inserts	on request

SURVIVAL MAP

4 Ausgaben | 4 issues

EUR 156,-*

Unser Angebot für Kursanbieter:

- Eintrag der Trainingsstandorte in der Map im Magazin sowie auf unserer Homepage und ein Freiabo des Magazins

Our offer for survival trainers:

- Entry of your training locations in our map in the magazine as well as on our homepage and a free subscription of the magazine

*Buchung min. 4 Ausgaben | min. booking 4 issues



SURVIVAL PACKING LIST

Wir präsentieren exklusive Produkte im redaktionellen Stil. Pro Seite werden maximal 6 Produkte vorgestellt. Pro Produkt berechnen wir EUR 199,-.

We feature exclusive products with a maximum of 6 products per page. EUR 199,- per product.

AUFLAGE

circulation

Verbreitete Auflage distributed circulation	21.500
Ready-Leser* Ready Reader	8.300 • 860.000 Page Views

Alle unsere Magazine stehen auf Readly zur Verfügung. Readly (www.readly.com) ist eine Plattform für digitales Lesen, die den Abonnenten unbegrenzten Zugriff auf Magazine und Zeitungen ermöglicht. Alle im Magazin aufgeführten Links und Bezugsquellen werden im Online-Portal von Readly automatisch mit den genannten Websites verlinkt. Readly hat Zugang zu einem digital versierten Publikum und ist damit die ideale Online-Ergänzung zu einer Print-Strategie und bietet unseren Anzeigenkunden ohne Mehrkosten zusätzliche Reichweite. All of the Wieland Verlag magazines are available on Readly. Readly (www.readly.com) is the new way of reading magazines on tablets and smartphones. All displayed web links and sources of supply in the magazines are automatically linked by Readly to the mentioned web pages. Readly has access to a digitally agile and interested customer segment and therefore is the ideal online add on to your print strategy. With Readly our advertising customers gain additional online coverage at no extra cost.



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigenaufträge in gedruckten oder digitalen Publikationen der Wieland Verlag GmbH

(Stand März 2026)

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigenaufträge, die zwischen der Wieland Verlag GmbH (nachfolgend „Verlag“) und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung von Anzeigen in gedruckten oder digitalen Publikationen des Verlags abgeschlossen werden.

Abweichende Bedingungen des Auftraggebers gelten nur, wenn sie vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden.

2. Anzeigenauftrag

Ein Anzeigenauftrag im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber) in einer gedruckten oder digitalen Ausgabe der Publikation zum Zweck der Verbreitung.

Der Vertrag kommt zustande durch schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags.

3. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge abzulehnen, insbesondere wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt,
- deren Inhalt als sittenwidrig oder unzumutbar angesehen wird,
- deren Gestaltung nicht den technischen Anforderungen entspricht.

Bereits bestätigte Aufträge können zurückgewiesen werden, wenn der Auftraggeber Änderungen am Inhalt vornimmt, die gegen diese Grundsätze verstoßen.

4. Anzeigenpreise

Es gelten die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültigen Preise gemäß der aktuellen Anzeigenpreisliste bzw. Mediadaten des Verlags.

Alle Preise verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Nachlässe oder Rabatte (z. B. bei Serienanzeigen oder Mehrfachbuchungen) gelten nur, wenn sie ausdrücklich vereinbart wurden.

5. Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt:

- weitere Anzeigenaufträge zurückzustellen,
- Vorauszahlung für zukünftige Anzeigen zu verlangen,
- gesetzliche Verzugszinsen zu berechnen.

6. Druckunterlagen

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Lieferung der Druckunterlagen.

- Die Unterlagen müssen spätestens zum Druckunterlagenschluss vorliegen.
- Technische Anforderungen ergeben sich aus den Mediadaten des Verlags.
- Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung.

Falls Druckunterlagen nicht rechtzeitig oder nicht korrekt geliefert werden, ist der Verlag berechtigt:

- die Anzeige nach eigenem Ermessen zu gestalten oder
- den Anzeigenplatz dennoch zu berechnen.

Bei Sonderformaten mit einer Laufzeitvereinbarung über mehrere Ausgaben gilt das eingereichte Anzeigenmotiv für die gesamte Laufzeit. Ein Austausch der Druckunterlagen ist erst bei Verlängerung für eine weitere Laufzeit möglich und muss spätestens zum Druckunterlagenschluss der ersten Ausgabe der verlängerten Laufzeit erfolgen.

Zusätzliche Satz- oder Grafikarbeiten können gesondert berechnet werden.

7. Platzierung der Anzeige

Der Verlag bemüht sich, Platzierungswünsche des Auftraggebers zu berücksichtigen. Eine verbindliche Platzierungszusage besteht jedoch nur, wenn diese ausdrücklich schriftlich bestätigt wurde.

8. Verschiebung von Anzeigenaufträgen

Eine Verschiebung einer gebuchten Anzeige auf eine andere Ausgabe bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Ein Anspruch auf Verschiebung besteht nicht.

9. Stornierung von Anzeigenaufträgen

Stornierungen müssen schriftlich erfolgen.

9.1 Für reguläre Einzelanzeigen gelten folgende Stornogebühren:

- bis Buchungsschluss: 50 % des Anzeigenpreises,
- nach Buchungsschluss: 100 % des Anzeigenpreises.

Der Termin des Buchungsschlusses ergibt sich aus den Mediadaten.

Bereits angefallene Produktions- oder Gestaltungs-kosten können zusätzlich berechnet werden.

9.2 Für Sonderformate mit einer Laufzeitvereinbarung über 12 Monate gilt:

- Die Buchung erfolgt für die gesamte vereinbarte Laufzeit, die Rechnungsstellung für alle Ausgaben erfolgt in einer Summe mit der ersten Veröffentlichung.
- Bei einer Vollstornierung greift Punkt 9.1.
- Bei einer Teilstornierung durch den Auftraggeber während der vereinbarten Laufzeit wird eine Ausfallpauschale in Höhe von 50 % der anteiligen Rechnungssumme einbehalten.

Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass dem Verlag kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.

10. Gewährleistung und Reklamationen

Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der üblichen Druckqualität.

Geringfügige Farbabweichungen oder drucktechnisch bedingte Unterschiede stellen keinen Mangel dar.

Reklamationen müssen innerhalb von 7 Tagen nach Erscheinen der Ausgabe schriftlich beim Verlag eingehen.

Im Falle berechtigter Beanstandungen beschränkt sich die Haftung des Verlags auf eine Ersatzanzeige oder eine angemessene Minderung des Anzeigenpreises.

11. Haftung

Der Verlag haftet nur für Schäden, die auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen. Eine Haftung für mittelbare Schäden, Folgeschäden oder entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

12. Belegexemplar

Der Auftraggeber erhält nach Rücksprache ein Belegexemplar der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wurde.

13. Urheber- und Nutzungsrechte

Mit der Übermittlung der Druckunterlagen bestätigt der Auftraggeber, dass er über sämtliche erforderlichen Rechte zur Veröffentlichung verfügt. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus einer Verletzung von Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechten entstehen.

14. Gerichtsstand und Erfüllungsort

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz des Verlags.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

15. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

General Terms and Conditions (GTC) for Advertising Orders in Print and Digital Publications of Wieland Verlag GmbH

(Status: March 2026)

1. Scope

These General Terms and Conditions apply to all advertising orders concluded between Wieland Verlag GmbH (hereinafter referred to as the "Publisher") and the advertiser (hereinafter referred to as the "Client") for the publication of advertisements in print or digital publications of the Publisher. Any differing terms and conditions of the Client shall apply only if expressly confirmed in writing by the Publisher.

2. Advertising Order

An advertising order within the meaning of these GTC is a contract for the publication of one or more advertisements by an advertiser or other client (Client) in a print or digital edition of a publication for the purpose of distribution. The contract shall come into effect upon written confirmation of the order by the Publisher.

3. Rejection of Advertisements

The Publisher reserves the right to reject advertising orders, in particular if

- their content violates laws or official regulations,
- their content is considered immoral or unreasonable, or
- their design does not comply with the technical requirements.

Orders that have already been confirmed may also be rejected if the Client subsequently makes changes to the content that violate these principles.

4. Advertising Prices

The prices valid at the time the contract is concluded shall apply in accordance with the current advertising rate card or media data of the Publisher.

All prices are exclusive of statutory value-added tax (VAT). Discounts or rebates (e.g. for series advertisements or multiple bookings) apply only if expressly agreed.

5. Payment Terms

Invoices are payable within 14 days of the invoice date without deduction, unless otherwise agreed.

In the event of late payment, the Publisher shall be entitled to

- postpone further advertising orders,
- require advance payment for future advertisements,
- charge statutory default interest.

6. Print Materials

The Client is responsible for the timely and technically correct delivery of the print materials.

- Materials must be submitted no later than the print material deadline.
- Technical requirements are specified in the Publisher's media data.
- The Publisher accepts no liability for obviously unsuitable or damaged print materials.

If print materials are not delivered on time or not delivered correctly, the Publisher shall be entitled to

- design the advertisement at its own discretion, or
- charge the advertising space regardless.

For special formats booked for several issues under a fixed term agreement, the submitted advertisement design shall apply for the entire term. Replacement of the print materials is only possible when extending the agreement for a further term and must be submitted no later than the print material deadline for the first issue of the extended term.

Additional typesetting or graphic work may be charged separately.

7. Placement of Advertisements

The Publisher will endeavor to take into account placement requests made by the Client. However, a specific placement can only be guaranteed if it has been expressly confirmed in writing.

8. Postponement of Advertising Orders

The postponement of a booked advertisement to another issue requires the prior approval of the Publisher. The Client has no entitlement to such postponement.

9. Cancellation of Advertising Orders

Cancellations must be made in writing.

9.1 Regular Single Advertisements

The following cancellation fees apply:

- up to the booking deadline: 50% of the advertising price,
- after the booking deadline: 100% of the advertising price.

The booking deadline is specified in the media data. Production or design costs already incurred may be charged additionally.

9.2 Special Formats with a 12-Month Term

For special formats booked with a term agreement of 12 months, the following applies:

- The booking is made for the entire agreed term; invoicing for all issues will be made in a single amount with the first publication.
- In the event of a full cancellation, Section 9.1 applies.
- In the event of a partial cancellation by the Client during the agreed term, a cancellation fee amounting to 50% of the proportional invoice amount shall be retained.

The Client reserves the right to prove that the Publisher has suffered no damage or substantially less damage.

10. Warranty and Complaints

The Publisher guarantees technically proper reproduction of the advertisement within the scope of customary print quality.

Minor color deviations or printing-related differences do not constitute a defect.

Complaints must be submitted to the Publisher in writing within 7 days after publication of the issue.

In the event of justified complaints, the Publisher's liability shall be limited to a replacement advertisement or an appropriate reduction of the advertising price.

11. Liability

The Publisher shall only be liable for damages resulting from intent or gross negligence. Liability for indirect damages, consequential damages or loss of profit is excluded to the extent permitted by law.

12. Complimentary Copy

Upon request and prior consultation, the Client shall receive one copy of the issue in which the advertisement has been published.

13. Copyright and Usage Rights

By submitting the print materials, the Client confirms that they hold all necessary rights for publication.

The Client shall indemnify the Publisher against all third-party claims arising from violations of copyright, trademark rights or personal rights.

14. Jurisdiction and Place of Performance

The place of performance and jurisdiction, insofar as legally permissible, shall be the registered office of the Publisher.

The laws of the Federal Republic of Germany shall apply.

15. Severability Clause

Should any provision of these GTC be or become wholly or partially invalid, the validity of the remaining provisions shall remain unaffected.