# SURVIVAL MAGAZIN

2027

Media-Daten

*media information*

**Survival Magazin**

**survivalmagazin**

## KONTAKT *contact*


**Mediaberatung & Anzeigenbuchung** *marketing & sales*

Alexandra Hildner

Tel. +49 8061 38998-22 • a.hildner@survival-mag.de

**Redaktion** *editorial office*

Alan Klee

Tel. +49 176 56959303 • redaktion@survival-mag.de

**Verlagsleitung** *publisher*

Hans Joachim Wieland

Tel. +49 8061 38998-0 • h.wieland@wieland-verlag.com

**Wieland Verlag GmbH**

Rosenheimer Str. 22 • D-83043 Bad Aibling

Tel. +49 8061 38998-0 • www.wieland-verlag.com


**Weitere Titel aus dem Wieland Verlag**

SURVIVAL MAGAZIN

Media-Daten
*media information* 2027

## FORMATE & PREISE — *ad sizes & rates*

| | Größe *size* (Breite x Höhe \| *width x height*) | Preise 4c** *rates 4c*** |
|---|---|---|
| 2/1 Doppelseite / *double page** | 420 x 280 mm | € 8.700,- |
| 1/1 Einzelseite / *full page** | 210 x 280 mm | € 4.300,- |
| 1/2 hoch / *vertical** | 100 x 280 mm | € 2.050,- |
| 1/2 quer / *horizontal** | 210 x 140 mm | € 2.050,- |
| 1/3 hoch / *vertical** | 70 x 280 mm | € 1.350,- |
| 1/3 quer / *horizontal** | 210 x 90 mm | € 1.350,- |
| 1/4 quer / *horizontal** | 210 x 70 mm | € 1.050,- |
| 1/4 Standard | 88 x 120 mm | € 1.050,- |
| 1/8 Standard | 88 x 60 mm | € 495,- |

**Weitere Formate auf Anfrage** | *additional sizes on request*

***Beschnittzugabe von 3 mm** | *3 mm bleed on each side*
****alle Preise in EUR zzgl. MwSt.** | *all rates in EUR, exclusive of VAT*

## ADVERTORIAL — *advertorial*

In Abstimmung mit der Redaktion bereiten wir die von Ihnen gelieferten Inhalte werbewirksam auf. Wir machen Ihnen ein individuelles Angebot.
*In consultation with the editorial team, we prepare the content you provide in a way that is effective for advertising. We will make you a customised offer.*

## TERMINE — *schedule*

| Ausgabe *issue* | erscheint am *on sale date* | Buchungsschluss *booking deadline* | Druckunterlagen *artwork deadline* |
|---|---|---|---|
| 1/2027 | 22.01.2027 | 30.11.2026 | 01.12.2026 |
| 2/2027* | 23.04.2027 | 01.03.2027 | 12.03.2027 |
| 3/2027 | 23.07.2027 | 07.06.2027 | 18.06.2027 |
| 4/2027 | 22.10.2027 | 06.09.2027 | 17.09.2027 |
| 1/2028 | 21.01.2028 | 22.11.2027 | 03.12.2027 |
| *Survival Packing List | | 01.02.2027 | 12.02.2027 |

## DRUCKDATEN — *print specifications*

**Formate** | ***file formats***
Übertragen Sie bitte keine offenen Formate. Verwenden Sie bevorzugt PDF, JPEG oder TIFF. Achten Sie bei Bilddaten unbedingt auf eine ausreichende Auflösung (empfohlen: 300 dpi).
*Please do not submit open file formats. Preferably use PDF, JPEG or TIFF. Image resolution: 300 dpi recommended.*

**Druck-Farbraum** | ***color space***
Unsere Daten werden im Farbraum „ISO Coated V2 (eci)" verarbeitet.
*Print data is processed in color space ISO Coated V2 (eci).*

**Anschnitt** | ***bleed***
Bei allen Anzeigen, die im Anschnitt stehen (bis an die Seitenränder reichen), muss auf eine Beschnittzugabe von 3 mm geachtet werden.
*All ads with bleed must have a 3 mm bleed allowance.*

**Schnittmarken** | ***crop marks***
Bitte erstellen Sie Ihre Anzeigendatei OHNE Schnittmarken.
*Please send your ads WITHOUT crop marks.*

## AUFPREISE — *surcharges*

| | |
|---|---|
| **Umschlagseite 3** \| ***inside back cover*** | **10 %** |
| **Umschlagseite 2** \| ***inside front cover*** | **15 %** |
| **Rücktitel** \| ***back cover*** | **20 %** |

## KOMBI-PAKETE — *combination packages*

Wir bieten Ihnen besonders attraktive Konditionen für Folgebuchungen und Werbe-Kombinationen in unseren verschiedenen Magazinen.
*We also offer highly attractive rates for advertising combinations in our different magazines.*

## BEILAGEN — *inserts*

| | | |
|---|---|---|
| **Auflage** \| ***copies*** | | min. 10.000 |
| **Mindestformat** \| ***minimum size*** | | 105 x 148 mm |
| **Höchstformat** \| ***maximum size*** | | 205 x 270 mm |
| **bis 25 g** \| ***up to 25 g*** | per 1.000 | € 155,- |
| **je weitere 5 g** \| ***each additional 5 g*** | | € 15,- |
| **Beikleber** \| ***add-ons*** | auf Anfrage \| *on request* | |
| **individuelle Werbeformen und Beihefter** | auf Anfrage | |
| ***individual advertising solutions and bound-in inserts*** | *on request* | |

## SURVIVAL MAP

**4 Ausgaben** | ***4 issues*** — **EUR 156,-***

**Unser Angebot für Kursanbieter:**
- Eintrag der Trainingsstandorte in der Map im Magazin sowie auf unserer Homepage und ein Freiabo des Magazins

***Our offer for survival trainers:***
- *Entry of your training locations in our map in the magazine as well as on our homepage and a free subscription to the magazine*

*Buchung min. 4 Ausgaben (jährliche Vorauszahlung) | *min. booking 4 issues (annual prepayment)*

## SURVIVAL PACKING LIST

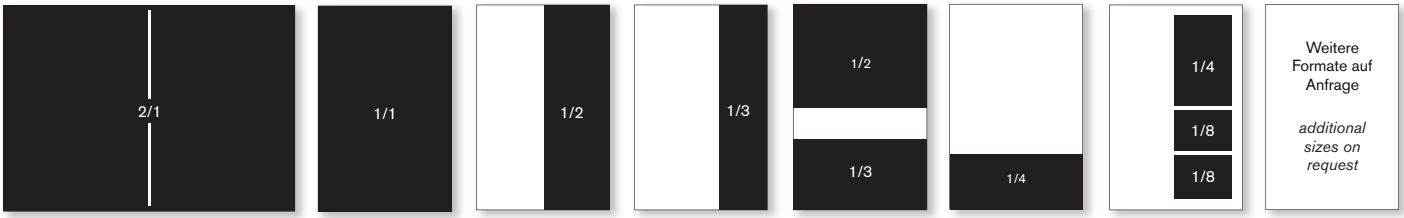
Wir präsentieren exklusive Produkte im redaktionellen Stil. Pro Seite werden maximal 6 Produkte vorgestellt.
*We feature exclusive products in an editorial style. A maximum of 6 products are featured per page.*

**Pro Produkt / *per product*** — **EUR 199,-**

## AUFLAGE — *circulation*

| | |
|---|---|
| **Verbreitete Auflage** \| ***distributed circulation*** | **20.000** |
| **Readly-Leser*** \| ***Readly readers*** | **8.000 (790.000 page views)** |

*Alle unsere Magazine stehen auf Readly zur Verfügung. Readly (www.readly.com) ist eine Plattform für digitales Lesen, die den Abonnenten unbegrenzten Zugriff auf Magazine und Zeitungen ermöglicht. Alle im Magazin aufgeführten Links und Bezugsquellen werden im Online-Portal von Readly automatisch mit den genannten Websites verlinkt. Readly hat Zugang zu einem digital versierten Publikum und ist damit die ideale Online-Ergänzung zu einer Print-Strategie und bietet unseren Anzeigenkunden ohne Mehrkosten zusätzliche Reichweite.
*All of the Wieland Verlag magazines are available on Readly. Readly (www.readly.com) is a digital reading platform that gives subscribers unlimited access to magazines and newspapers. All web links and sources of supply listed in the magazines are automatically linked by Readly to the respective websites. Readly has access to a digitally savvy audience and therefore is the ideal online complement to your print strategy. With Readly, our advertising customers gain additional online reach at no extra cost.*




Anzeigenpreisliste Nr. 16 • gültig ab 01.10.2026 • Alle Preise in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. | *price list no. 16 • valid from 01.10.2026 • all rates in EUR, exclusive of VAT*

**Mediaberatung & Anzeigenbuchung** | ***marketing & sales***
Alexandra Hildner • Tel. +49 8061 38998-22 • a.hildner@survival-mag.de

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigenaufträge in gedruckten oder digitalen Publikationen der Wieland Verlag GmbH

(Stand März 2026)

**1. Geltungsbereich**

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigenaufträge, die zwischen der Wieland Verlag GmbH (nachfolgend „Verlag“) und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung von Anzeigen in gedruckten oder digitalen Publikationen des Verlags abgeschlossen werden.
Abweichende Bedingungen des Auftraggebers gelten nur, wenn sie vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden.

**2. Anzeigenauftrag**

Ein Anzeigenauftrag im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber) in einer gedruckten oder digitalen Ausgabe der Publikation zum Zweck der Verbreitung.
Der Vertrag kommt zustande durch schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags.

**3. Ablehnung von Anzeigen**

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge abzulehnen, insbesondere wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt,
- deren Inhalt als sittenwidrig oder unzumutbar angesehen wird,
- deren Gestaltung nicht den technischen Anforderungen entspricht.

Bereits bestätigte Aufträge können zurückgewiesen werden, wenn der Auftraggeber Änderungen am Inhalt vornimmt, die gegen diese Grundsätze verstoßen.

**4. Anzeigenpreise**

Es gelten die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültigen Preise gemäß der aktuellen Anzeigenpreisliste bzw. Mediadaten des Verlags.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Nachlässe oder Rabatte (z. B. bei Serienanzeigen oder Mehrfachbuchungen) gelten nur, wenn sie ausdrücklich vereinbart wurden.

**5. Zahlungsbedingungen**

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar, sofern nichts anderes vereinbart wurde.
Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt:

- weitere Anzeigenaufträge zurückzustellen,
- Vorauszahlung für zukünftige Anzeigen zu verlangen,
- gesetzliche Verzugszinsen zu berechnen.

**6. Druckunterlagen**

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Lieferung der Druckunterlagen.

- Die Unterlagen müssen spätestens zum Druckunterlagenschluss vorliegen.
- Technische Anforderungen ergeben sich aus den Mediadaten des Verlags.
- Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung.

Falls Druckunterlagen nicht rechtzeitig oder nicht korrekt geliefert werden, ist der Verlag berechtigt:

- die Anzeige nach eigenem Ermessen zu gestalten oder
- den Anzeigenplatz dennoch zu berechnen.

Bei Sonderformaten mit einer Laufzeitvereinbarung über mehrere Ausgaben gilt das eingereichte Anzeigenmotiv für die gesamte Laufzeit. Ein Austausch der Druckunterlagen ist erst bei Verlängerung für eine weitere Laufzeit möglich und muss spätestens zum Druckunterlagenschluss der ersten Ausgabe der verlängerten Laufzeit erfolgen.

Zusätzliche Satz- oder Grafikarbeiten können gesondert berechnet werden.

**7. Platzierung der Anzeige**

Der Verlag bemüht sich, Platzierungswünsche des Auftraggebers zu berücksichtigen. Eine verbindliche Platzierungszusage besteht jedoch nur, wenn diese ausdrücklich schriftlich bestätigt wurde.

**8. Verschiebung von Anzeigenaufträgen**

Eine Verschiebung einer gebuchten Anzeige auf eine andere Ausgabe bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Ein Anspruch auf Verschiebung besteht nicht.

**9. Stornierung von Anzeigenaufträgen**

Stornierungen müssen schriftlich erfolgen.

**9.1** Für reguläre Einzelanzeigen gelten folgende Stornogebühren:

- bis Buchungsschluss: 50 % des Anzeigenpreises,
- nach Buchungsschluss: 100 % des Anzeigenpreises.

Der Termin des Buchungsschlusses ergibt sich aus den Mediadaten.
Bereits angefallene Produktions- oder Gestaltungskosten können zusätzlich berechnet werden.

**9.2** Für Sonderformate mit einer Laufzeitvereinbarung über 12 Monate gilt:

- Die Buchung erfolgt für die gesamte vereinbarte Laufzeit, die Rechnungsstellung für alle Ausgaben erfolgt in einer Summe mit der ersten Veröffentlichung.
- Bei einer Vollstornierung greift Punkt 9.1.
- Bei einer Teilstornierung durch den Auftraggeber während der vereinbarten Laufzeit wird eine Ausfallpauschale in Höhe von 50 % der anteiligen Rechnungssumme einbehalten.

Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass dem Verlag kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.

**10. Gewährleistung und Reklamationen**

Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der üblichen Druckqualität.
Geringfügige Farbabweichungen oder drucktechnisch bedingte Unterschiede stellen keinen Mangel dar.

Reklamationen müssen innerhalb von 7 Tagen nach Erscheinen der Ausgabe schriftlich beim Verlag eingehen.

Im Falle berechtigter Beanstandungen beschränkt sich die Haftung des Verlags auf eine Ersatzanzeige oder eine angemessene Minderung des Anzeigenpreises.

**11. Haftung**

Der Verlag haftet nur für Schäden, die auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen. Eine Haftung für mittelbare Schäden, Folgeschäden oder entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

**12. Belegexemplar**

Der Auftraggeber erhält nach Rücksprache ein Belegexemplar der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wurde.

**13. Urheber- und Nutzungsrechte**

Mit der Übermittlung der Druckunterlagen bestätigt der Auftraggeber, dass er über sämtliche erforderlichen Rechte zur Veröffentlichung verfügt.
Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus einer Verletzung von Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechten entstehen.

**14. Gerichtsstand und Erfüllungsort**

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz des Verlags.
Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

**15. Salvatorische Klausel**

Sollte eine Bestimmung dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

# General Terms and Conditions (GTC) for Advertising Orders in Print and Digital Publications of Wieland Verlag GmbH

(Status: March 2026)

**1. Scope**

These General Terms and Conditions apply to all advertising orders concluded between Wieland Verlag GmbH (hereinafter referred to as the "Publisher") and the advertiser (hereinafter referred to as the "Client") for the publication of advertisements in print or digital publications of the Publisher.
Any differing terms and conditions of the Client shall apply only if expressly confirmed in writing by the Publisher.

**2. Advertising Order**

An advertising order within the meaning of these GTC is a contract for the publication of one or more advertisements by an advertiser or other client (Client) in a print or digital edition of a publication for the purpose of distribution.
The contract shall come into effect upon written confirmation of the order by the Publisher.

**3. Rejection of Advertisements**

The Publisher reserves the right to reject advertising orders, in particular if

- their content violates laws or official regulations,
- their content is considered immoral or unreasonable, or
- their design does not comply with the technical requirements.

Orders that have already been confirmed may also be rejected if the Client subsequently makes changes to the content that violate these principles.

**4. Advertising Prices**

The prices valid at the time the contract is concluded shall apply in accordance with the current advertising rate card or media data of the Publisher.
All prices are exclusive of statutory value-added tax (VAT).
Discounts or rebates (e.g. for series advertisements or multiple bookings) apply only if expressly agreed.

**5. Payment Terms**

Invoices are payable within 14 days of the invoice date without deduction, unless otherwise agreed.
In the event of late payment, the Publisher shall be entitled to

- postpone further advertising orders,
- require advance payment for future advertisements,
- charge statutory default interest.

**6. Print Materials**

The Client is responsible for the timely and technically correct delivery of the print materials.

- Materials must be submitted no later than the print material deadline.
- Technical requirements are specified in the Publisher's media data.
- The Publisher accepts no liability for obviously unsuitable or damaged print materials.

If print materials are not delivered on time or not delivered correctly, the Publisher shall be entitled to

- design the advertisement at its own discretion, or
- charge the advertising space regardless.

For special formats booked for several issues under a fixed term agreement, the submitted advertisement design shall apply for the entire term.
Replacement of the print materials is only possible when extending the agreement for a further term and must be submitted no later than the print material deadline for the first issue of the extended term.

Additional typesetting or graphic work may be charged separately.

**7. Placement of Advertisements**

The Publisher will endeavor to take into account placement requests made by the Client. However, a specific placement can only be guaranteed if it has been expressly confirmed in writing.

**8. Postponement of Advertising Orders**

The postponement of a booked advertisement to another issue requires the prior approval of the Publisher. The Client has no entitlement to such postponement.

**9. Cancellation of Advertising Orders**

Cancellations must be made in writing.

**9.1** Regular Single Advertisements

The following cancellation fees apply:

- up to the booking deadline: 50% of the advertising price,
- after the booking deadline: 100% of the advertising price.

The booking deadline is specified in the media data.
Production or design costs already incurred may be charged additionally.

**9.2** Special Formats with a 12-Month Term

For special formats booked with a term agreement of 12 months, the following applies:

- The booking is made for the entire agreed term; invoicing for all issues will be made in a single amount with the first publication.
- In the event of a full cancellation, Section 9.1 applies.
- In the event of a partial cancellation by the Client during the agreed term, a cancellation fee amounting to 50% of the proportional invoice amount shall be retained.

The Client reserves the right to prove that the Publisher has suffered no damage or substantially less damage.

**10. Warranty and Complaints**

The Publisher guarantees technically proper reproduction of the advertisement within the scope of customary print quality.
Minor color deviations or printing-related differences do not constitute a defect.

Complaints must be submitted to the Publisher in writing within 7 days after publication of the issue.

In the event of justified complaints, the Publisher's liability shall be limited to a replacement advertisement or an appropriate reduction of the advertising price.

**11. Liability**

The Publisher shall only be liable for damages resulting from intent or gross negligence. Liability for indirect damages, consequential damages or loss of profit is excluded to the extent permitted by law.

**12. Complimentary Copy**

Upon request and prior consultation, the Client shall receive one copy of the issue in which the advertisement has been published.

**13. Copyright and Usage Rights**

By submitting the print materials, the Client confirms that they hold all necessary rights for publication.
The Client shall indemnify the Publisher against all third-party claims arising from violations of copyright, trademark rights or personal rights.

**14. Jurisdiction and Place of Performance**

The place of performance and jurisdiction, insofar as legally permissible, shall be the registered office of the Publisher.
The laws of the Federal Republic of Germany shall apply.

**15. Severability Clause**

Should any provision of these GTC be or become wholly or partially invalid, the validity of the remaining provisions shall remain unaffected.