

# TACTICAL gear

EDC • Krisenvorsorge • Urban Survival

2023

Media-Daten  
media information



Weitere Titel aus dem Wieland Verlag



## KONTAKT

### Verlagsleitung Publisher

Hans Joachim Wieland  
Tel. +49 (0) 8061/38998-0  
h.wieland@wieland-verlag.com

### Marketing & Sales

Alexandra Hildner  
Tel. +49 (0) 8061/38998-22  
a.hildner@tacgear-magazin.de

### Redaktion editorial office

Thomas Laible  
Tel. +49 (0) 202-7582096  
t.laible@tacgear-magazin.de

### Wieland Verlag GmbH

Rosenheimer Str. 22  
D-83043 Bad Aibling  
Tel. +49 (0) 8061/38998-0  
www.wieland-verlag.com

contact



**FORMATE & PREISE**

**sizes & rates**

	Größe size (Breite x Höhe   width x height)	Preise 4c** rates 4c**
2/1 double page*	420 x 280 mm	€ 8.700,-
1/1 full page*	210 x 280 mm	€ 4.300,-
1/2 hoch vertical*	100 x 280 mm	€ 2.050,-
1/2 quer horizontal*	210 x 140 mm	€ 2.050,-
1/3 hoch vertical*	70 x 280 mm	€ 1.350,-
1/3 quer horizontal*	210 x 90 mm	€ 1.350,-
1/4 quer horizontal*	210 x 70 mm	€ 1.050,-
1/4 2-sp. standard	88 x 125 mm	€ 1.050,-
1/8 2-sp. standard	88 x 60 mm	€ 495,-

\*Beschnittzugabe von 3 mm | trim of 3 mm on each side

\*\*alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | all rates in EUR, exclusive of VAT

**TERMINE**

**calendar**

Ausgabe issue	erscheint am on sale date	Buchungsschluss ad close date	Druckunterlagen materials due date
1/2023	21.11.2022	23.09.2022	07.10.2022
2/2023	20.02.2023	05.12.2022	13.01.2023
3/2023	22.05.2023	13.03.2023	14.04.2023
4/2023	21.08.2023	30.06.2023	14.07.2023
1/2024	20.11.2023	11.09.2023	13.10.2023
2/2024	19.02.2024	04.12.2023	12.01.2024

**SONDERAUSGABE „BLACKOUT“**

2023	20.03.2023	16.01.2023	06.02.2023
------	------------	------------	------------

**DRUCKDATEN**

**ad submission instructions**

**Formate | data format**

Übertragen Sie bitte keine offenen Formate. Verwenden Sie bevorzugt PDF, JPEG oder TIFF. Achten Sie bei Bilddaten unbedingt auf eine ausreichende Auflösung (empfohlen: 300 dpi).  
Please do not use any open formats. Please use preferably PDF, JPEG or TIFF format. All ad files must have a print resolution of 300 dpi.

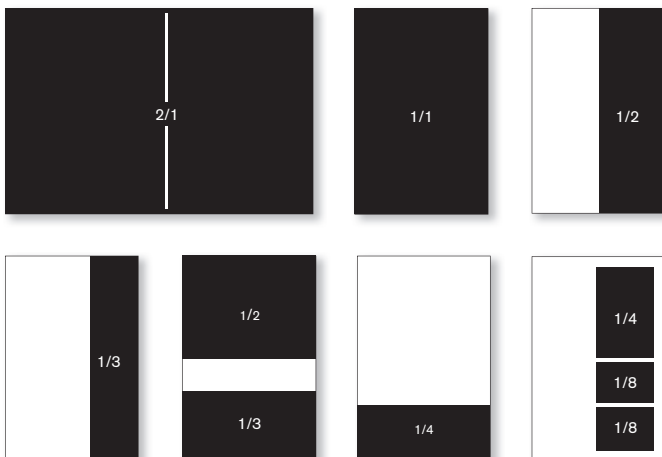
**Druck-Farbraum | color space**

Unsere Daten werden im Farbraum „ISO Coated V2 (eci)“ verarbeitet.  
Print data is processed in color space ISO Coated V2 (eci).

**Anschnitt | bleed sizes**

Bei allen Anzeigen, die im Anschnitt stehen (bis an die Seitenränder reichen), muss auf eine ausreichende Beschnittzugabe von 3 mm geachtet werden.

Please make sure that all bleed size ads allow a trim of 3 mm on each side.



**RABATTE**

**discounts**

ab 4 Buchungen   from 4 ads	10 %
ab 6 Buchungen   from 6 ads	15 %
ab 8 Buchungen   from 8 ads	20 %

**AUFPREISE**

**surcharges**

Umschlagseite 3   inside cover page 3	10 %
Umschlagseite 2   inside cover page 2	15 %
Rücktitel   back cover page	20 %

**KOMBI-PAKETE**

**title combinations**

Wir bieten Ihnen besonders attraktive Konditionen für Werbe-Kombinationen in unseren verschiedenen Zeitschriften.  
We also offer highly attractive rates for advertising combinations in our different magazines.

**BEILAGEN**

**inserts**

Auflage   copies	min. 10.000
Mindestformat   minimum size	105 x 148 mm
Höchstformat   maximum size	205 x 270 mm
bis 25 g   up to 25 g	per 1.000 € 155,-
je weitere 5 g   each add. 5 g	€ 15,-
Beikleber   add-ons	auf Anfrage   on request
individuelle Werbeformen und Beihefter	auf Anfrage
individual advertising solutions and bound inserts	on request

**WEIHNACHTS-SPECIAL**

**X-mas special**

Wir präsentieren Produkte als Weihnachts-Geschenk-Tipp im redaktionellen Stil. Pro Seite werden maximal 6 Produkte vorgestellt.  
We feature exclusive products in our editor's choice Xmas-Special, with a maximum of 6 products p. page.

Pro Produkt / per product **EUR 99,-**

**TACTICAL STORES**

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Marke in unserem Magazin mit einer kompakten Anzeige im Stil einer Visitenkarte (Buchung min. 4 Ausgaben).

Our tactical stores are the perfect way to showcase your company or brand in our magazine in the form of a business card style ad (minimum booking 4 issues).

Pro Ausgabe / per issue **EUR 69,-**

**AUFLAGE**

**circulation**

Verbreitete Auflage | distributed circulation **24.200**

Alle unsere Magazine stehen auf Readly zur Verfügung. Readly (www.readly.com) ist eine Plattform für digitales Lesen, die den Abonnenten unbegrenzten Zugriff auf Magazine und Zeitungen ermöglicht. Alle im Magazin aufgeführten Links und Bezugsquellen werden im Online-Portal von Readly automatisch mit den genannten Websites verlinkt. Readly hat Zugang zu einem digital versierten Publikum und ist damit die ideale Online-Ergänzung zu einer Print-Strategie und bietet unseren Anzeigenkunden ohne Mehrkosten zusätzliche Reichweite.  
All of the Wieland Verlag magazines are available on Readly. Readly (www.readly.com) is the new way of reading magazines on tablets and smartphones. All displayed web links and sources of supply in the magazines are automatically linked by Readly to the mentioned web pages. Readly has access to a digitally agile and interested customer segment and therefore is the ideal online add on to your print strategy. With Readly our advertising customers gain additional online coverage at no extra cost.



## ÜBER DAS MAGAZIN

## about the magazine

**TACTICAL GEAR** ist das einzige deutschsprachige Magazin für taktische Ausrüstung – für Produkte, die für Militär und Polizei entwickelt und produziert werden: robuste Einsatzwerkzeuge, funktionale Kleidung, strapazierfähige Taschen und Rucksäcke, taktische Uhren und starke Lampen. Kurz: Persönliche Ausrüstung, die auch im zivilen Einsatz jeder Aufgabe gewachsen ist.

**TACTICAL GEAR** testet Ausrüstung auf Herz und Nieren, berichtet über Hintergründe und interessante Menschen, bietet wertvolle Kaufberatung und Entscheidungshilfen. Weitere wichtige Themen im Magazin sind Prepping und individuelle Krisenvorsorge sowie der Bereich Urban Survival, zu dem Selbstschutz und Selbstverteidigung gehören.

Das Magazin erscheint viermal jährlich mit einem Umfang von 116 Seiten, hochwertig gestaltet und kompetent recherchiert. Es wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz über den Zeitschriftenhandel, den Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel sowie ausgewählte Vertriebspartner im Fachhandel vertrieben.

**TACTICAL GEAR** is the only German magazine covering tactical accessories and gear – products developed especially for professional military and police application: robust tools, functional clothing, tough tote bags, backpacks, tactical watches and professional class flashlights. In short: personal equipment which will easily fulfil all purposes in civil as well as tactical applications.

**TACTICAL GEAR** puts gear to the acid test, reviews background infos and interviews experienced "hands-on" users offering valuable information which makes buying decisions much easier. Additional important contents of the magazine are prepping, individual crisis prevention as well as urban survival, including self protection and self defense.

The magazine is published quarterly with 116 pages per issue, high-quality composition and competent research. It is available in Germany, Austria and Switzerland through newsagents, bookstores at train stations and airports, together with selected partner gear shops.

## ÜBER DIE LESER

## about our readers

Daten aus unserer Leserbefragung, Ausgabe 3/2019

from our reader survey, issue 3/2019

### Geschlecht:

männlich		98,0 %
weiblich		2,0 %

### Alter:

bis 29 Jahre		9,0 %
30-39 Jahre		19,0 %
40-49 Jahre		30,0 %
50-59 Jahre		33,0 %
über 59 Jahre		9,0 %



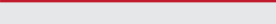












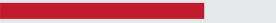




### Berufe der Leser:

reiner Zivilist		70,0 %
taktischer Beruf		16,0 %
taktisches Ehrenamt		14,0 %

### Jährliche Ausgaben für Ausrüstung:

bis 500 Euro		49,0 %
501-1000 Euro		37,0 %
1001-2000 Euro		11,0 %
über 2000 Euro		3,0 %

### Unsere Leser interessieren sich für diese Produkte:

EDC-Equipment		84,0 %
Medi-Kits, Erste Hilfe		83,0 %
Bekleidung		82,0 %
Bags & Packs		81,0 %
Messer		80,0 %
Tools		79,0 %
Lampen		76,0 %
Schuhe		76,0 %
Selbstverteidigung		75,0 %
Notnahrung		70,0 %
Äxte, Tomahawks		63,0 %
Ferngläser		61,0 %
Uhren		60,0 %
Armbrust		56,0 %
Bogen		55,0 %
Schleuder		55,0 %
GPS		53,0 %
Fahrzeuge		52,0 %
Schreckschuss/CO2		51,0 %
Mobiltelefone		49,0 %